

Nel profondo della crisi del vita, rifulge la temporanea caso morte

Nel 2007 la raccolta premi delle TCM è aumentata del 22% rispetto all'anno precedente, e in cinque anni si è triplicata. Nel primo trimestre 2008, la nuova produzione è addirittura al +130% rispetto all'anno prima. In questo numero, tutte le 50 tariffe TCM presenti su Internet: abbondano le sorprese

di Mario Dal Cin

Nel 2007, i premi contabilizzati dall'insieme dei rami vita, si è ridotto dell'11,44% rispetto al 2006. Il ramo I – vita umana cala addirittura del 17,3%, malgrado l'ottimo risultato delle TCM, le classiche “temporanee caso morte, che vedono la raccolta premi balzare del 21,6%.

La performance delle TCM non costituisce però una novità assoluta: nel 2006, infatti, i premi contabilizzati avevano segnato un +25,5% sul 2005. Nel quinquennio 2002-2007, inoltre, la raccolta premi di queste coperture di rischio è più che triplicata, essendo passata da € 545,6 milioni a € 1.652,6 milioni.

Nello stesso quinquennio, la nuova produzione TCM è semplicemente “esplosa”, quasi quintuplicandosi: da € 132,5 milioni del 2002 a € 628,9 milioni nel 2007.

Per avere un termine di paragone, si pensi all'insieme della nuova produzione delle polizze individuali che, nello stesso periodo, è rimasta praticamente invariata, considerato che l'aumento è stato soltanto del 7,5%.

Nelle due tabelle in queste pagine, si possono avere tutti i dettagli sia della nuova produzione sia dei premi contabilizzati (ovvero, della raccolta premi) della tipologia TCM. Trattasi di elaborazioni che abbiamo eseguito su dati tratti dalle circolari ISVAP di questi ultimi cinque anni.

Intanto anticipiamo alcuni dati, utili per avere subito una migliore visione della dimensione del business TCM:

- nuova produzione anno 2007:
 - numero polizze individuali: 396.860
 - teste assicurate con polizze collettive: 11.512.768
 - capitali mediamente assicurati pro capite:
 - polizze individuali: € 62.113
 - polizze di gruppo: € 23.571
- premi lordi contabilizzato anno 2007:
 - assicurazioni individuali: € 554.790
 - assicurazioni collettive: € 1.097.789
- premio medio pro capite nuova produzione anno 2007:
 - polizze individuali: € 712
 - polizze di gruppo: € 229.

Ed il trend delle TCM accelera, eccome se accelera! Le rilevazioni ANIA della nuova produzione, basate su un campione rappresentante la stragrande maggioranza del mercato, segnalano che nel primo trimestre 2008 vi è stato un eccezionale incremento rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente: + 130,8%.

Insomma, esistevano motivi più che sufficienti per andare a vedere cosa sta succedendo nel settore delle coperture di rischio. Da qui il monitoraggio delle tariffe e la formazione di numerose classifiche, che occupano gran parte di questo servizio.

Ma prima, siamo andati a vedere quali sono i canali di distribuzione che fanno il risultato, basandoci sui

Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

SI ABBONI ORA!

➔ via web sul sito www.assinews.it

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ via fax al numero 0434.20645

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura

	Abbonamento annuale alla rivista cartacea <input type="checkbox"/> Compagnie, Banche <input type="checkbox"/> Agenti, Broker, altri 165,00 euro 120,00 euro
--	--

	Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2008 su CD (volume unico) <input type="checkbox"/> Compagnie, Banche <input type="checkbox"/> Agenti, Broker, altri 195,00 euro 150,00 euro
--	---

Società/Nome

All'attenzione di

Via

CAP Città Prov.

Part. IVA/C.F.

Tel. Fax e-mail

PRIVACY Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: info@assinews.it

Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - info@assinews.it