

# Multirischi abitazioni: Direct Line scende in campo ed innova

*Analisi critica di un prodotto che qualche “scossa” darà al mercato italiano, pur risultando di basso livello qualitativo e con diverse manchevolezze e negatività*

di Mario Dal Cin

## Franchigia frontale

Ci voleva una new entry, come Direct Line, per portare una ventata di novità nel mercato italiano “abitazioni”. La “direct” del Gruppo Royal Bank of Scotland ben nota per l’aggressività nelle assicurazioni auto (e per una pubblicità non sempre immune da critiche!), infatti, nel 2006 non incassava un euro di premi nei rami incendio e altri danni ai beni, mentre adesso pare seriamente intenzionata ad entrarvi e fare numeri.

Inizia bene, Direct Line, contenendo in sole 20 pagine (solo 15 escludendo copertina, sommario, nota informativa e privacy) il libretto di polizza, contro le 60 ed 80 ed anche oltre 100 che caratterizzano negativamente i prodotti della concorrenza. E ciò non può che disporre bene chi deve procedere all’analisi della copertura.

Male, invece, perché sorprendentemente non consente l’assicurazione dei nati prima del 1908, come a dire che non vuole avere come clienti i centenari. Ma non è escluso che si tratti di un difetto del preventivatore.

La polizza, banalmente denominata “**Polizza casa e famiglia**”, è articolata in 5 sezioni: incendio, furto, R.C., assistenza e tutela legale. Le sezioni dovrebbero essere opzionabili indipendentemente una dall’altra (salvo quella “assistenza” che è obbligatoria, secondo il diffuso malvezzo di questo mercato!), ma non c’è verso di andare avanti col preventivatore se non si attiva l’assicurazione incendio del fabbricato.

I criteri di tariffazione della sezione incendio sono notevolmente diversi di quelli usuali. Chi si aspettava da una compagnia anglosassone una copertura all risk è rimasto invece deluso nel ritrovarsi una “rischi nominati”. Si consideri, però, che nella vendita a distanza la prima forma non è agevolmente spiegabile in modo corretto, per cui – a nostra parere – l’opzione esercitata da Direct Line è da condividere in considerazione del tipo di distribuzione.

Delle forme all risk, la polizza di Direct Line ha però conservato la franchigia frontale e, per di più, per un importo di una certa importanza: € 200, che si applica a tutte le tre sezioni principali.

Ci si dovrebbe aspettare, in contropartita, premi sensibilmente ridotti, ma – come si vedrà – così non è, per cui Direct Line sarà presto costretta, almeno a nostro parere, a rivedere questa impostazione che fa a pugni col praticato di un mercato, come quello italiano, che nemmeno per le forme all risks prevede (pur sbagliando) franchigie frontali.

La copertura vale per abitazioni di superficie commerciale compresa tra 20 e 250 metri quadrati. Anche se viene richiesto di dichiarare il numero delle camere da letto, non sembra che questo parametro influenzi la tassazione, così come l’anno di costruzione del fabbricato che, forse, nemmeno rileva ai fini r.c.

**Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?**

# ASSINEWS

**è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.**

**SI ABBONI ORA!**

**➔ via web sul sito [www.assinews.it](http://www.assinews.it)**

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

**➔ via fax al numero 0434.20645**

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



**Abbonamento annuale alla rivista cartacea**

Compagnie, Banche

**165,00 euro**

Agenti, Broker, altri

**120,00 euro**



**Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2008 su CD (volume unico)**

Compagnie, Banche

**195,00 euro**

Agenti, Broker, altri

**150,00 euro**

Società/Nome .....

All'attenzione di .....

Via .....

CAP ..... Città ..... Prov. ....

Part. IVA/C.F. ....

Tel. .... Fax ..... e-mail .....

**PRIVACY** Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)

**Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)**