

Allianz S.p.A. a confronto con Generali e Fonsai

I consuntivi 2006 dei tre maggiori player multirami del mercato, col dettaglio Ras, Lloyd Adriatico e Allianz Subalpina. Un'analisi comparativa con diversi risultati sorprendenti

di Mario Dal Cin

Ras, Lloyd Adriatico e Allianz Subalpina non esistono più, se non come divisioni di Allianz S.p.A. com'è di comune conoscenza.

Ma cosa è venuto fuori dalla concentrazione? O, se si preferisce, come si presenta la nuova compagnia, Allianz S.p.A., che, per l'appunto, ne è la risultante?

Ed ancora, come si posiziona rispetto ai diretti e più immediati competitor – Assicurazioni Generali e Fondiaria Sai – per raccolta premi, ritmo di crescita, quote di mercato, mix di portafoglio, combined ratio, expense ratio, provvigioni nelle sue componenti e risultato tecnico?

Che siano venuti meno marchi storici, come RAS, o di grande notorietà, come Lloyd Adriatico, non ha fatto certo piacere ad alcuno, specie a coloro che nel marchio, nel brand, si sono identificati per decenni, spesso per una vita.

Obiettivamente, però, ci si doveva chiedere perché mai la proprietà Allianz non avesse deciso prima la fusione (per inciso, quest'anno toccherà ad AGF in Francia e l'anno successivo anche a Firemans negli U.S.A. confluire sotto il marchio Allianz).

Se si mettono da parte, com'è d'altronde giusto, i pur comprensibili sentimentalismi, nessun dipendente o agente potrà mai sostenere che operare sotto il brand del numero uno dell'assicurazione europea non sia un fatto, in sé e per sé, molto positivo.

Il brand è molto importante, ma non è tutto. Ed è per questa ragione che siamo andati a ricercare e ordinare i numeri, anche se siamo ben consci che la somma di tre aziende (in realtà due, perché Allianz Subalpina era praticamente una filiale di Ras, con prodotti uguali, con lo stesso servizio di liquidazione, ecc.) potrebbe dare un risultato tanto superiore quanto minore della somma degli addendi.

Franca mente non sappiamo se Allianz S.p.A. risulterà maggiore o minore della somma delle sue tre originarie componenti. Dovessimo scommettere, però, non

esiteremo a puntare sulla prima ipotesi, per ragioni che lo spazio ci costringe a non esporre, almeno in questa occasione.

Tutto considerato, preferiamo però mettere a disposizione dei lettori gli elementi necessari per farsi un'opinione ragionata, con l'avvertenza che faremo riferimento ai risultati delle singole compagnie (Assicurazioni Generali, Fondiaria Sai, ecc.) e non ai relativi gruppi, di fonte ANIA.

RACCOLTA PREMI 2006 (importi in € milioni)			
Compagnie	Rami vita	Rami danni	Totale
Assicurazioni Generali	3.867	3.221	7.088
Fondiaria Sai	1.344	3.887	5.231
Allianz S.p.A. (*) di cui:	2.581	4.849	7.430
Ras	1.590	2.924	4.514
Lloyd Adriatico	728	1.292	2.020
Allianz Subalpina	263	633	896
<i>Intero mercato</i>	<i>69.377</i>	<i>37.184</i>	<i>106.561</i>
(*) si tratta della sommatoria dei premi delle tre ex compagnie Allianz			

Il primo risultato è di tutta evidenza: Allianz S.p.A. è più grande di Assicurazioni Generali.

COMPOSIZIONE PORTAFOGLIO (in % totale)		
Compagnie	Rami vita	Rami danni
Assicurazioni Generali	54,6	45,4
Fondiaria Sai	25,7	74,3
Allianz S.p.A. (*) di cui:	34,7	65,3
Ras	35,2	64,8
Lloyd Adriatico	36,0	64,0
Allianz Subalpina	29,4	70,6
<i>Intero mercato</i>	<i>65,1</i>	<i>34,9</i>
(*) valori determinati considerando la somma dei premi delle tre ex compagnie Allianz		

Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

SI ABBONI ORA!

➔ via web sul sito www.assinews.it

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ via fax al numero 0434.20645

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura

	Abbonamento annuale alla rivista cartacea <input type="checkbox"/> Compagnie, Banche <input type="checkbox"/> Agenti, Broker, altri 165,00 euro 120,00 euro
--	--

	Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2008 su CD (volume unico) <input type="checkbox"/> Compagnie, Banche <input type="checkbox"/> Agenti, Broker, altri 195,00 euro 150,00 euro
--	---

Società/Nome

All'attenzione di

Via

CAP Città Prov.

Part. IVA/C.F.

Tel. Fax e-mail

PRIVACY Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: info@assinews.it

Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - info@assinews.it