

Tre grandi gruppi a confronto in Italia

Il mercato italiano è veramente una riserva di caccia di Generali?

Alcuni anni or sono, l'allora presidente di Generali, **Emilio Gutty**, ebbe tranquillamente a dichiarare che tra i tre grandi esisteva una sorta di patto di non aggressione sui mercati domestici. I tre erano **Allianz**, **Axa** e, appunto **Generali**. Né l'antitrust europea né quelle dei Paesi interessati avviarono la benché minima indagine, né queste istituzioni si peritarono di interrogare Gutty. Lo avevano forse preso, tutte, per un mentecatto o per un bugiardo matricolato?!

Sta di fatto che, per quanto se ne è saputo, nessuna Authority ha fatto, nella circostanza, il proprio dovere. Esistesse o meno un'intesa tra i grandi player. Era ed è un dato di fatto che la posizione di Allianz in Germania è assolutamente inavvicinabile, troppa essendo la distanza che la separa dai concorrenti.

Alla medesima conclusione, non si può pervenire per il mercato francese, dove il Gruppo Axa (dati anno 2006) raccoglie premi per 21,6 miliardi di euro, contro i 13,2 miliardi del Gruppo Generali e 11,2 miliardi del Gruppo Allianz. I notevoli differenziali nella raccolta premi, però, non traggano in inganno. Nei rami danni, infatti, il Gruppo Allianz tallona da vicino il leader Axa (raccolta premi 5,5 contro 6,9 miliardi), mentre nei rami vita il Gruppo Axa ha una raccolta premi "soltanto" del 35% superiore a quella del Gruppo Generali.

Non è molto diversa, specie nei rami danni, appare la situazione in Italia, come si può rilevare dal prospetto che segue:

RACCOLTA PREMI LAVORO DIRETTO ITALIANO ANNO 2006 (€ milioni)			
Gruppi	Vita	Danni	Totale
Generali	19.619	7.333	26.952
Allianz	8.996	5.581	14.577
Axa	4.094	1.365	5.508

Fonte: elaborazioni ASSINEWS su dati ANIA, modificati tenendo conto per Generali dell'acquisizione del Gruppo Toro, al netto della Nuova Tirrena, e, per il Gruppo Axa, dell'operazione Montepaschi Vita e Danni

Peraltro, non si deve dimenticare che tra i Gruppi Allianz e Axa si interpongono i Gruppi Unipol (raccolta premi totale € 10,7 miliardi), Fondiaria Sai (€ 10,2) e Poste Vita (€ 5,8).

In un mercato dove praticamente ogni società è contendibile e nel quale le capitalizzazioni di Borsa delle imprese assicuratrici sono molto diminuite nell'ultimo anno, le scalate non sono affatto da escludere e nessuno può chiamarsi fuori.

Vale dunque la pena conoscere meglio i grandi gruppi assicurativi. Lo facciamo con l'ausilio di "Comptes 2007", uno speciale de L'Argus de l'Assurance di Parigi.

Iniziamo con i dati più leggibili, quelli afferenti la raccolta premi:

I 10 MAGGIORI GRUPPI ASSICURATIVI EUROPEI PER RACCOLTA PREMI TUTTI I RAMI - ANNO 2006 (€ milioni)			
Pos.	Gruppi	Paesi	Premi
1	Allianz	D	91.095
2	Axa	F	75.731
3	Prudential	UK	74.536
4	Generali	I	64.526
5	Aviva	UK	60.499
6	ING	NL	55.267
7	Aegon	NL	49.523
8	Legal & General	UK	48.710
9	Zurich	CH	43.458
10	CNP	F	32.566

Suddividendo la raccolta premi tra vita e non vita, la classifica cambia, come si può vedere qui sotto:

RAMI VITA: I 10 MAGGIORI GRUPPI EUROPEI ANNO 2006 (€ milioni)			
Pos.	Gruppi	Paesi	Premi
1	Prudential	UK	74.281
2	Axa	F	49.975

Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

SI ABBONI ORA!

➔ **via web sul sito www.assinews.it**

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ **via fax al numero 0434.20645**

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura

	Abbonamento annuale alla rivista cartacea <input type="checkbox"/> Compagnie, Banche <input type="checkbox"/> Agenti, Broker, altri 165,00 euro 120,00 euro
--	--

	Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2008 su CD (volume unico) <input type="checkbox"/> Compagnie, Banche <input type="checkbox"/> Agenti, Broker, altri 195,00 euro 150,00 euro
--	---

Società/Nome

All'attenzione di

Via

CAP Città Prov.

Part. IVA/C.F.

Tel. Fax e-mail

PRIVACY Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: info@assinews.it

Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - info@assinews.it