

Gruppo Unipol: la rete di distribuzione come viene descritta dall'impresa

Una fotografia presa dal bilancio sociale 2006 del Gruppo

6 Riproduciamo testualmente, qui di seguito, le pagine 63-65 della pubblicazione "Unipol 2006 - bilancio sociale di Gruppo", fatta eccezione per piccole omissioni, i cui contenuti in questo contesto sarebbero apparsi smaccatamente pubblicitari, ma che non modificano minimamente l'opinione e la valutazione delle reti di distribuzione del top management del Gruppo.

Prima, tuttavia, qualche cifra, anno 2006, sul Gruppo Unipol:

- premi rami danni: € 4,1 miliardi; quota di mercato: 10,9%
- premi rami vita: € 6,7 miliardi; quota di mercato: 9,7%
- premi danni + vita: € 10,8 miliardi; quota di mercato 10,1%.

Quanto ai premi "tutti i rami", il Gruppo Unipol è il 4° Gruppo assicurativo italiano, preceduto da Generali, Allianz e Fondiaria-Sai, mentre nel vita è al 3° posto, preceduto soltanto da Generali e Allianz.

Da segnalare, infine, che nel totale generale del lavoro diretto italiano, la raccolta premi delle compagnie del Gruppo Unipol è all'incirca doppia di quella del 5° gruppo in classifica ed ancora più marcato è il distacco nel totale rami danni. 9

I canali distributivi del Gruppo rappresentano l'asse portante per il presidio un mercato sempre più specializzato e competitivo, oltre che lo strumento principale con cui sviluppare le strategie commerciali e la cura della clientela.

Lo sviluppo del Gruppo negli anni, contraddistinto dalle acquisizioni di nuove compagnie, dall'affermazione di Unipol Banca e dalle partnership di bancassicurazione, ha consentito di poter contare su più canali distributivi che garantiscono capillarità di presenza sul territorio e nel mercato, la possibilità di utilizzare al meglio le sinergie tra banca e assicurazione, potenziando la specificità e la

specializzazione delle imprese del Gruppo e permettendo di raggiungere ogni settore produttivo e segmento di mercato con un'offerta adeguata, vantaggiosa e equa rispetto alle esigenze di sicurezza e prevenzione della clientela.

In generale si può dire che i canali diretto (telefonico e internet) e bancassicurazione sono maggiormente portati a proporre prodotti semplici, standardizzati e di più facile comprensione per il cliente, mentre i canali tradizionali si prestano a proporre anche soluzioni più complesse e personalizzate garantendo una assistenza professionale che mette a frutto anni di presenza operativa sul campo e che ne fanno un sicuro riferimento per la clientela del Gruppo.

Le agenzie

Le agenzie continuano a rappresentare il principale canale distributivo del Gruppo, raccogliendo anche la parte più cospicua di premi, oltre i due terzi della raccolta assicurativa. Il numero delle agenzie ha raggiunto un soddisfacente livello di copertura del territorio. Nel corso degli ultimi

Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

SI ABBONI ORA!

➔ **via web sul sito www.assinews.it**

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ **via fax al numero 0434.20645**

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



Abbonamento annuale alla rivista cartacea

Compagnie, Banche

Agenti, Broker, altri

165,00 euro

120,00 euro



Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2008 su CD (volume unico)

Compagnie, Banche

Agenti, Broker, altri

195,00 euro

150,00 euro

Società/Nome

All'attenzione di

Via

CAP Città Prov.

Part. IVA/C.F.

Tel. Fax e-mail

PRIVACY Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: info@assinews.it

Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - info@assinews.it