

“Zurich sarà un attore chiave della consolidazione”

Intervista de l'Argus a James J. Schiro, presidente e direttore generale di Zurich F.S., che dopo le difficoltà dei primi anni 2000 ha saputo tornare alla ribalta registrando buoni risultati

Zurich celebra quest'anno i 135 anni di attività. Come definisce il suo gruppo?

Siamo una compagnia di assicurazione generalista. L'attività del gruppo è ben diversificata, non solo geograficamente, ma anche tra vita e danni e tra i rischi d'impresa e quelli dei privati. Questa ripartizione ci ha permesso di incassare lo choc dell'uragano Katrina nel 2005 e delle recenti inondazioni in Gran Bretagna.

Dopo diverse trimestrali di profitti record, come si presenta il 2007?

Nel 2006, abbiamo aumentato significativamente il dividendo ai nostri azionisti e abbiamo proceduto all'acquisto delle nostre azioni. Gestiamo il capitale nell'interesse dei nostri clienti e dei nostri azionisti. Per questo dobbiamo essere lucidi nelle operazioni di crescita interne ed esterne. Per il primo semestre, abbiamo registrato un giro d'affari di 30 mld di dollari e un risultato netto di 2,7 mld di dollari. Il nostro ROE ha raggiunto il 22,3%.

Qual è la vostra strategia oggi?

Ci concentriamo su due punti: la crescita redditizia e la trasformazione operativa del gruppo. I cambiamenti del nostro settore esigono nuovi modelli per raggiungere un'eccellenza operativa in tutte le entità. Abbiamo individuato le zone e i rischi che offrono un potenziale importante. Ci posizioniamo nel lungo termine come uno dei cinque primi assicuratori globali.

Dove contate di crescere?

Zurich continuerà a crescere nei rischi dei privati nell'America del Nord, soprattutto attraverso la rete Farmers, che è il terzo attore della zona in questo ramo. Abbiamo fatto acquisizioni, quest'anno, che hanno rafforzato la nostra posizione. Vogliamo anche crescere in Europa, in particolare in paesi dove possiamo registrare tassi di crescita a due cifre con margini interessanti, soprattutto nel vita. In aprile, abbiamo fatto un'acquisizione importante nel mercato russo,

che costituisce una zona chiave per il futuro.

E per quanto riguarda i grandi rischi?

Rappresentano il 20% dell'attività di Zurich. Sui rischi dei gruppi internazionali privilegiamo i grandi paesi. La Cina e l'Asia in generale, divengono sempre più importanti nella nostra attività. L'America Latina e l'Africa del Sud costituiscono altrettante zone promettenti. Negli USA non abbiamo intenzione di crescere nei rischi d'impresa, tenendo conto delle condizioni tecniche e tariffarie di questo mercato, sul quale realizziamo già quasi il 50% della nostra attività in questo ramo, dove ricopriamo la seconda posizione.

Nell'America del Nord non prevediamo acquisizioni, anche se ciò non ci impedirà di valutare le buone opportunità che si dovessero presentare.

Il modello di bancassurance, che ha successo in Francia, può ispirarvi?

Sì. Zurich ha avviato una joint venture molto redditizia in Germania con la Deutsche Bank. Estenderemo questo modello altrove, soprattutto in Spagna. Ci sono differenti modelli distributivi e la bancassurance è uno di questi. Noi ci vediamo come un distributore multicanale.

Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

SI ABBONI ORA!

➔ via web sul sito www.assinews.it

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ via fax al numero 0434.20645

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura

	Abbonamento annuale alla rivista cartacea <input type="checkbox"/> Compagnie, Banche <input type="checkbox"/> Agenti, Broker, altri 165,00 euro 120,00 euro
--	--

	Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2008 su CD (volume unico) <input type="checkbox"/> Compagnie, Banche <input type="checkbox"/> Agenti, Broker, altri 195,00 euro 150,00 euro
--	---

Società/Nome

All'attenzione di

Via

CAP Città Prov.

Part. IVA/C.F.

Tel. Fax e-mail

PRIVACY Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: info@assinews.it

Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - info@assinews.it