

# “Oplà”! A cosa servono le regole!?

*La polizza r.c. famiglia di Eurizon Tutela si acquista dal tabaccaio-ricevitore SISAL. Si firma, si paga e soltanto dopo arrivano le condizioni contrattuali*

La stampa ha dato notizia dell'accordo intervenuto tra Eurizon Tutela (Gruppo Intesa-San Paolo) e SISAL, avente per oggetto la distribuzione di una polizza r.c. famiglia denominata “Capofamiglia Oplà”. Questa polizza verrà distribuita dalle ricevitorie Sisal, 20.000 sparse in tutt'Italia. A novembre hanno iniziato quelle di Asti, Mantova, Lamezia Terme e Treviso. Eurizon Tutela si riserva però – così Il Sole-24 Ore – di attivare un canale virtuale ed un altro legato alla grande distribuzione.

Agli intermediari assicurativi tradizionali verrà spontaneo chiedersi se questo è il miglioramento della professionalità degli intermediari prodotto dal codice delle assicurazione e dal regolamento ISVAP sull'intermediazione.

Domanda, questa, che resterebbe ovviamente senza risposta, anche perché non è dato capire se i 20.000 operatori delle ricevitorie sono o meno iscritti al RUI ed in quale sezione.

Questa rivista si era già occupata delle polizze vendute dai tabaccai, ma, vista l'iniziativa Eurizon Tutela/SISAL, sembra destino che ancora debba occuparsene.

Iniziamo dal depliant. Da questo si capisce che l'assicurazione viene proposta, in quattro formule:

- “Oplà Capofamiglia” (€ 49 annui di premio);
- “Oplà Capofamiglia + Casa” (€ 54 annui);
- “Oplà Capofamiglia + Animali domestici” (€ 62 annui);
- “Oplà Capofamiglia + Casa + Animali domestici” (€ 67).

Il depliant, tuttavia, enfatizza la formula più ridotta, a dimostrazione che si punta sul prezzo.

La politica di prezzi bassi spiega, ma non giustifica affatto il risibile (a dir poco) massimale di garanzia (€ 250.000!) e che, sorprendentemente, rappresenta anche la massima esposizione della compagnia per ciascun anno assicurativo.

Il depliant consente anche di capire che la polizza è stata concepita all'insegna della massima sfiducia nei confronti dei contraenti, non tanto per l'insolita franchigia di € 100 per danni a cose, ma per l'elevazione di tale franchigia a € 500 (cinquecento) per i danni a cose verificatisi nei primi 30 giorni di copertura.

Sempre dal depliant, si apprende che si tratta di una polizza fai-da-te, potendola “attivare subito e in totale autonomia”. Infatti, così prosegue il depliant, “devi solo compilare la cartolina di adesione a **Oplà Capofamiglia** qui allegata con tutti i tuoi dati, consegnarla in una delle ricevitorie SISAL, pagare contestualmente il premio dell'assicurazione **senza costi aggiuntivi**, riprenderti la cartolina e spedirla senza affrancarla”.

Con Eurizon Tutela e con SISAL, dunque, il cliente non deve sottostare alle procedure cui sono tenuti gli intermediari (mod. 7A, 7B, questionario per l'adeguatezza, consegna preventiva della documentazione precontrattuale e contrattuale, ecc.), né il cliente viene costretto a dare un consenso informato alla proposta assicurativa.

Infatti, quale consenso informato si può avere se la documentazione contrattuale arriverà al contraente soltanto dopo qualche tempo?

Egli deve soltanto firmare la proposta (denominata strumentalmente “cartolina di adesione”), presentarla alla ricevitoria, pagare il premio e spedire ad Eurizon Tutela la cartolina stessa. Insomma, sembra valere la regola del “leggi dopo aver firmato e pagato”. Certo, c'è la clausola di ripensamento, ma deve essere attivata entro 14 giorni e, comunque comporta la perdita dell'imposta sul premio.

**Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?**

# ASSINEWS

**è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.**

**SI ABBONI ORA!**

**➔ via web sul sito [www.assinews.it](http://www.assinews.it)**

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

**➔ via fax al numero 0434.20645**

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura

	<b>Abbonamento annuale alla rivista cartacea</b> <input type="checkbox"/> Compagnie, Banche <input type="checkbox"/> Agenti, Broker, altri <b>165,00 euro</b> <b>120,00 euro</b>
--	--

	<b>Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2008 su CD (volume unico)</b> <input type="checkbox"/> Compagnie, Banche <input type="checkbox"/> Agenti, Broker, altri <b>195,00 euro</b> <b>150,00 euro</b>
--	---

Società/Nome .....

All'attenzione di .....

Via .....

CAP ..... Città ..... Prov. ....

Part. IVA/C.F. ....

Tel. .... Fax ..... e-mail .....

**PRIVACY** Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)

**Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)**