

Allianz rinnova i sistemi informatici per drogare la crescita

Dalla sua capacità di realizzare un sistema omogeneo dipenderà il successo di Allianz nella ristrutturazione delle quattro compagnie tedesche in una unica, ADAG. Un enorme cantiere che coinvolge venti milioni di clienti

Il nome è uguale a quello del sistema di frenaggio, ABS, ma l'effetto è diametralmente opposto. Allianz Business System, il nuovo sistema informatico della holding di Allianz, Adag (Allianz Deutschland AG, creata a settembre 2005), dovrebbe muovere la società su tre assi strategici: rimettere il cliente al centro delle proprie attenzioni, contribuire a generare un volume di 600 mln di euro di risparmi annui e creare crescita aumentando il cross selling. Allianz ha investito 47 mln di euro nel 2006 e ne spenderà 72 mln quest'anno per l'elaborazione di questo inedito cantiere informatico. In totale, il budget informatico del gruppo è stimato al 2,5% dei premi.

Una delle conseguenze dirette della fusione

Il progetto ABS si è imposto con la fusione di quattro filiali tedesche (salute, vita, danni, distribuzione, per un totale di venti milioni di clienti).

L'esistenza di molteplici sistemi informatici paralleli oltre che l'organizzazione molto differente e frazionata hanno imposto la creazione di una piattaforma comune e di una nuova architettura informatica. Generando nuove sinergie tra le differenti attività del gruppo, questo sistema dovrebbe contribuire alla sua crescita.

O almeno, il semplice fatto di integrare le applicazioni procurerà benefici certi. Perché, come ricorda **Ralf Schneider**, direttore del dipartimento informatico di Adag per giustificare la dimensione di questo cantiere, "nessuno dei vecchi sistemi comunica l'uno con l'altro e nessuno può dunque essere adottato al nostro livello attuale".

Questa problematica è resa più acuta dal numero di applicazioni: i sistemi delle quattro ex filiali tedesche ne contavano infatti poco meno di 500. Ralf Schneider vuole che siano per ABS al massimo un centinaio, convinto che "meno numerose saranno, più sicuro sarà il sistema".

Una soluzione domestica associata a SAP

Per lanciare ABS, Allianz non parte da zero. Il gruppo si appoggia

alla sua esperienza di vendita tramite internet acquisita dall'inizio degli anni 2000 e, soprattutto, sul sistema realizzato 8 anni fa dalla controllata austriaca e ripreso in Svizzera. "La società europea ha buone basi!", sostiene Schneider.

Si felicitava del lavoro realizzato fino a qui e delle soluzioni adottate, ma dovranno essere aggiustate alla dimensione di Adag, che è dieci o quindici volte superiore a quella dei paesi alpini!

Evidentemente, i rischi di *défaillance* non sono mai esclusi nelle operazioni di questa ampiezza. Ma insieme al software SAP, che assicura la funzioni di gestione contabile e finanziaria, il sistema informatico domestico costituisce da solo un vantaggio con-



Ralf Schneider, direttore del dipartimento informatico di Adag

Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

SI ABBONI ORA!

➔ via web sul sito www.assinews.it

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ via fax al numero 0434.20645

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



Abbonamento annuale alla rivista cartacea

- Compagnie, Banche **150,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **110,00 euro**



Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)

- Compagnie, Banche **180,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **140,00 euro**

Società/Nome

All'attenzione di

Via

CAP Città Prov.

Part. IVA/C.F.

Tel. Fax e-mail

PRIVACY Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: info@assinews.it

Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - info@assinews.it