

R.C.A.: ne vedremo delle belle dalla pubblicità delle provvigioni

Dai bilanci delle maggiori 41 compagnie R.C.A., conferme, ma anche molte sorprese e, comunque, non si capisce ancora quanto vada in tasca agli agenti

di Mario Dal Cin

Molto opportunamente, il provvedimento sulla pubblicità delle provvigioni r.c. auto non è ancora operativo. Almeno fino a quando (?) l'ISVAP non provvederà ad emanare, con un regolamento di attuazione dell'art. 131 del codice delle assicurazioni, le indispensabili istruzioni. L'interrogativo si spiega con i forti dubbi, espressi dall'Antitrust, sull'efficacia di rendere pubbliche le provvigioni.

Non c'è dubbio che sia un provvedimento dettato dalla demagogia imperante, quello della pubblicità delle provvigioni (ma perché non anche quelle dei rischi "accessori" dell'auto, che spesso hanno premi superiori a quelli dell'assicurazione obbligatoria?!).

Ed inoltre quali sono le provvigioni da comunicare al cliente? Quelle dell'agente o quelle del collaboratore o, ricorrendo il caso non inverosimile, quelle del collaboratore del collaboratore dell'agente?

E poi, le provvigioni vanno riferite al premio "imponibile" (quello per così dire "provvisionabile") oppure al premio lordo? Se non fossero commisurate al premio lordo (l'unico importo conosciuto dal cliente), avremmo una pubblicità menzognera e grossolanamente fuorviante.

Il rinvio, come si diceva, è quanto mai opportuno, sia pure per ben altre ragioni. Infatti, se si va a sfrugliare nei bilanci tecnici delle compagnie, è tutt'altro che chiaro a quanto ammontino le provvigioni pagate agli intermediari, ma si potrebbe dire agli agenti, considerato che questo settore di attività è terreno loro, incontrastato.

Le cifre che appaiono, infatti, evidenziano valori decisamente superiori alle aliquote provvigionali massime fruite dagli agenti, pur diversificate, anche molto, da compagnia a compagnia.

Accedendo ad un software ANIA, Infobila, si può vedere che nel 2005 le provvigioni sono andate da un minimo dello 0,0% di **Zuritel**, **Genialloyd** e **Genertel** (tutte direct) ad aliquote sui premi

superiori al 12% di **Fondiarria – Sai**, **Commercial Union Italia**, **Navale** e **Reale Mutua**, fino al massimo del 15,1% di **Siat Assicurazioni**.

È evidente che occorre intendersi su cosa sono o su cosa debba intendersi per "provvigioni". E sì, perché oltre alle provvigioni i bilanci mettono in evidenza anche la voce "**altre spese di acquisizione**", in cui confluiscono le spese pubblicitarie e promozionali, i pro quota dei contributi a carico delle imprese versati alla Cassa di Previdenza Agenti, idem alla Cassa Pensione Agenti, ecc.

Ebbene, bisogna che qualcuno spieghi in cosa consiste questo "ecc.". Forse il corrispettivo di inesistenti ispettori tecnico/commerciali? Sicuramente ne farebbero parte le sovrapprovvigioni. Ma quando mai si sono visti riepiloghi sulla R.C.A.? Eppure sarebbe il caso che le imprese istituissero dei meccanismi premianti per il lavoro in questo ramo, considerato che, quanto a profitti, è diventato uno dei rami più redditizi.

Ma torniamo alle "altre spese di acqui-

Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

SI ABBONI ORA!

➔ via web sul sito www.assinews.it

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ via fax al numero 0434.20645

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



Abbonamento annuale alla rivista cartacea

Compagnie, Banche
150,00 euro

Agenti, Broker, altri
110,00 euro



Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)

Compagnie, Banche
180,00 euro

Agenti, Broker, altri
140,00 euro

Società/Nome

All'attenzione di

Via

CAP Città Prov.

Part. IVA/C.F.

Tel. Fax e-mail

PRIVACY Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: info@assinews.it

Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - info@assinews.it