

Assistenza diretta: standard di comunicazione fra compagnie e strutture sanitarie private

di Vincenzo Giudice

Operazione conclusa per la commissione congiunta ANIA e AIOP (Associazione italiana ospedalità privata), che dopo oltre un anno di lavoro è riuscita a centrare l'obiettivo di giungere alla stesura di un documento standard per i flussi di comunicazione e le relazioni tra compagnie di assicurazione e strutture sanitarie private in merito all'assistenza diretta e di un nomenclatore delle prestazioni sanitarie.

L'utilizzo di un linguaggio condiviso che renda comprensibile, ripetibile, snello e pratico il rapporto fra le parti è infatti un passaggio chiave per far evolvere il sistema "privato/privato" verso una dimensione quantitativa più in linea con le medie europee. Giusto per farsi un'idea, mentre la spesa assicurativa privata in Francia e Germania pesa per circa il 13% sul totale delle spese sanitarie, in Italia l'incidenza della spesa per polizze assicurative sanitarie rappresenta lo 0,9% della spesa sanitaria complessiva. Secondo i risultati di una indagine sui bilanci delle famiglie italiane realizzata dalla Banca d'Italia, nel 2004 circa 1,5 milioni di nuclei familiari, pari al 6,5% del totale, possedeva almeno una polizza malattia/infortuni.

In questo scenario il "servizio di assistenza diretta" ha comunque raggiunto un valore economico di una certa consistenza. Considerando i sinistri relativi alle sole polizze "rimborso spese mediche", per i quali l'assicurato si è avvalso di strutture sanitarie private, parliamo di circa 1 miliardo di euro.

Il sistema incentrato sull'indennizzo tramite pagamento diretto costituisce ormai il principale standard della nuova produzione assicurativa, tanto da richiedere sforzi e attenzioni particolari per rimuovere tutta quell'area di inefficienze e ostacoli che nascono dai molteplici linguaggi attualmente utilizzati nello scambio delle co-

municazioni attinenti il ricovero, dalla fase del contatto iniziale con il cliente fino alla regolazione delle spese.

Sì perché ogni compagnia e ogni struttura sanitaria adotta una procedura gestionale e un nomenclatore proprio, costringendo i soggetti ad operare con modalità diverse a seconda dell'interlocutore.

Il risultato? Tempi di erogazione del servizio più lenti ed alto numero di fraintendimenti ed errori.

Così, oltre un anno fa, ANIA e AIOP hanno deciso di iniziare un percorso comune che ha portato i risultati che sono stati presentati nel corso di un workshop tenutosi a Milano.

Il mercato assicurativo 2006	
• Premi	1.824 ML
• Premi rimborsi spese mediche	1.275 ML
• Loss ratio	80%
• Costo sinistri	1.020 ML
• Diarie	200 ML
• Spesa presso case di cura e ambulatori	820 ML

"L'obiettivo dello studio – ha spiegato Roberto Gussoni, responsabile infortuni e malattie dell'ANIA – era quello di offrire gli strumenti adeguati per innalzare l'efficienza del sistema di assistenza di-

retta, per riuscire a favorire l'avvio di un processo inteso a coniugare, nel lungo periodo, qualità delle cure e oculatezza nell'uso delle risorse nel circuito intermediari di spesa privata, centrali operative e strutture sanitarie private".

Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

SI ABBONI ORA!

➔ via web sul sito www.assinews.it

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ via fax al numero 0434.20645

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



Abbonamento annuale alla rivista cartacea

Compagnie, Banche
150,00 euro

Agenti, Broker, altri
110,00 euro



Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)

Compagnie, Banche
180,00 euro

Agenti, Broker, altri
140,00 euro

Società/Nome

All'attenzione di

Via

CAP Città Prov.

Part. IVA/C.F.

Tel. Fax e-mail

PRIVACY Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: info@assinews.it

Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - info@assinews.it