

# Risultati 2006 Axa e Allianz, i re della finanza

*I gruppi Axa e Allianz hanno entrambi annunciato buoni risultati, ma si differenziano profondamente per le strategie di sviluppo. Almeno a parere de L'Argus de l'Assurance*

Se è ancora troppo presto per dire se il 2006 resterà agli annali di Axa e di Allianz, una cosa è certa: l'anno è stato eccellente in termini finanziari per i due giganti dell'assicurazione. Mentre Axa ha registrato risultati superiori agli obiettivi, con risultati operativi e netti superiori a 4 mld di euro, in crescita di circa il 20% in entrambe i casi, Allianz è arrivato a portare il risultato netto al livello storico di 7 mld di euro, registrando una progressione del 60%.

È vero che i due leader europei dell'assicurazione non hanno risparmiato gli sforzi per aumentare gli utili e controllare le spese. Quanto alle attività, in particolare è vero che Axa, forte del suo programma "Ambition 2012" – che associa motivazione dei collaboratori e soddisfazione del cliente – cresce su tutti i mercati, sia in Francia che all'estero.

## **La raccolta a due cifre nell'asset management porta ad una crescita a tre cifre del giro d'affari**

La crescita maggiore è nell'asset management. "Con una raccolta netta di 73 mld di euro, in crescita del 29%, ottenuta in gran parte dei clienti esterni al gruppo Axa, abbiamo registrato un anno record in questo settore", ha dichiarato Henri De Castris, presidente di Axa. Altrettanto bene va in Allianz, che registra una crescita a due cifre nell'asset management. Un risultato molto apprezzato dal gruppo, che gli permette di stabilizzare il giro d'affari globale a 101 mld di euro. L'assicuratore tedesco non ha in effetti brillato lo scorso anno nelle altre attività (vita e salute), soprattutto in Italia e negli Usa, a dispetto di una crescita nel resto dell'Europa e in Asia e una crescita del 7,7% dei nuovi affari.

Se la crescita dell'attività, e più particolarmente quella dell'asset management, avvicina i due giganti dell'assicurazione, anche il

controllo delle spese è un punto in comune.

È sulla diminuzione del combined ratio, indicatore che rapporta le spese e i sinistri pagati ai premi, che si concentra l'attenzione dei due colossi. I risultati sono particolarmente probanti per Allianz. A seguito di importanti ristrutturazioni interne (tra le quali un programma di riduzione del personale per 8.000 unità in totale, di cui 5.700 nell'attività assicurativa), l'assicuratore tedesco registra per il 2006 un combined ratio pari al 92%, inferiore di 4 punti a quello di Axa, che a sua scusante ha i costi elevati dell'acquisizione dei nuovi clienti, soprattutto all'estero, in ragione degli accordi di distribuzione esistenti. Il combined ratio di Axa, a 96,9%, è peraltro in miglioramento costante da diversi anni.

Per completare l'insieme, i due assicuratori si sono mostrati molto attivi in materia di gestione del bilancio. Se Axa è stata particolarmente innovativa con la "titrisation" del suo portafoglio di rischi auto e l'emissione di un "cat'bond", Allianz si è anche dotata di nuove leve di finanziamento

**Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?**

# ASSINEWS

**è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.**

**SI ABBONI ORA!**

**➔ via web sul sito [www.assinews.it](http://www.assinews.it)**

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

**➔ via fax al numero 0434.20645**

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



**Abbonamento annuale alla rivista cartacea**

- Compagnie, Banche **150,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **110,00 euro**



**Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)**

- Compagnie, Banche **180,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **140,00 euro**

Società/Nome .....

All'attenzione di .....

Via .....

CAP ..... Città ..... Prov. ....

Part. IVA/C.F. ....

Tel. .... Fax ..... e-mail .....

**PRIVACY** Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)

**Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)**