

# I consuntivi 2005 dei canali di distribuzione

*Gli agenti e i P.F. perdono quote di mercato, a vantaggio prevalente della bancassurance*

Come ogni anno, iniziamo il servizio sui canali di distribuzione precisando che nel lavoro del canale agenti vengono computati anche i premi raccolti dai broker ed appoggiati direttamente alle agenzie, la cui entità è controversa.

Aggiungiamo, inoltre, che i dati più oltre pubblicati sono frutto di elaborazioni ASSINEWS su dati tratti dalla pubblicazione "La distribuzione delle assicurazioni in Italia - Anno 2005", dell'ANIA

Fatte queste premesse, procediamo con l'indicazione dell'evoluzione delle quote di mercato 2005 dei diversi canali nei rami danni e vita, globalmente considerati:

Canali di distribuzione	Rami vita + danni Evoluzione quote di mercato (in %)				
	Anno 2005	Anno 2004	Anno 2003	Anno 2002	Anno 2001
Agenti	40,1	42,0	42,0	44,3	44,9
Broker	3,3	3,1	3,1	3,3	3,4
Vendita diretta	10,4	10,3	9,1	7,6	7,3
P.F./SIM	5,1	6,2	7,2	9,0	6,9
Sportelli bancari e postali	41,1	38,4	38,6	35,8	37,5

La "notizia" è rappresentata dalla perdita, rispetto al 2004, di 1,9 punti di quota di mercato del canale agenti e di 1,1 punti da parte del canale promotori finanziari.

Nel 2004, il canale agenti aveva conservato la quota del 2003, mentre per i P.F. il risultato negativo del 2005 fa seguito a quelli accusati dei due anni precedenti.

Le perdite di tali due canali sono andate quasi esclusivamente a vantaggio del canale bancassurance, che ha guadagnato 2,7 punti di quota di mercato.

I dati globali non possono, com'è ovvio, tener conto della diversa redditività vita e danni e, in questi comparti, tra ramo e ramo, sulla quale ci siano intrattenuti nei precedenti articoli.

Passiamo subito, perciò, ad esaminare i consuntivi registrati dai diversi canali di distribuzione nei rami vita, che è bene ricordare rappresentano all'incirca due terzi della raccolta premi complessiva.

## Le quote di mercato nei rami vita

Anche nel 2005, il canale sportelli bancari e postali rimane non solo quello dominante, ma accresce addirittura la propria quota di mercato, avendo superato il 60%.

Nel corso del primo semestre 2005, tuttavia, questo canale ha accusato un'inaspettata forte flessione della raccolta premi (-6,98%). Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, tale flessione ha provocato una perdita di 2,5 punti percentuali di quota di mercato. Il canale agenti, invece, ha registrato nel predetto primo semestre un aumento del 7,44% della raccolta premi ed un ottimo risultato hanno ottenuto anche i P.F. (+6,06%).

I broker, nello stesso periodo, vedono la raccolta premi diminuire del 16,4%, ma è un dato da prendere con beneficio d'inventario, essendo il loro portafoglio prevalentemente concentrato nel mese di dicembre.

# Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

## ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

### SI ABBONI ORA!

➔ **via web sul sito [www.assinews.it](http://www.assinews.it)**

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ **via fax al numero 0434.20645**

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



**Abbonamento annuale alla rivista cartacea**

- Compagnie, Banche **150,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **110,00 euro**



**Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)**

- Compagnie, Banche **180,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **140,00 euro**

Società/Nome .....

All'attenzione di .....

Via .....

CAP ..... Città ..... Prov. ....

Part. IVA/C.F. ....

Tel. .... Fax ..... e-mail .....

**PRIVACY** Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)

**Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)**