

# In Francia la Long Term Care fatica a trovare sottoscrittori

*Un rischio poco conosciuto, mal gestito, dunque una redditività aleatoria. Ciò nonostante un pugno di attori crede alla crescita di questo mercato, anche grazie allo sviluppo dei servizi alla persona*

Il mercato francese dell'assicurazione "dépendance" (L.T.C.) può vantare di essere il secondo mercato al mondo, dopo gli Stati Uniti, ma le cifre restano relativamente modeste. Tuttavia, l'invecchiamento della popolazione e l'aumento del costo delle cure che ne derivano dovrebbe accrescere l'interesse dei francesi per questo tipo di copertura.

L'indagine annuale condotta dalla FFSA – la Federazione delle compagnie di assicurazione francese – sulle polizze long term care, pubblicata lo scorso anno, lascia intravedere un "fremito" nella sottoscrizione e ciò malgrado l'assenza di agevolazione fiscale per gli assicurati.

Infatti, per il milione e mezzo di persone coperte con garanzia principale<sup>1</sup>, la progressione raggiunge il 7% nel 2004, ossia un tasso superiore all'anno precedente (+5%), "testimoniando così un ritorno di interesse per queste polizze la cui crescita era nettamente rallentata a partire dal 2002", precisa la FFSA. Infatti, in contro-

tendenza rispetto ai due anni precedenti, il 2004 ha registrato una crescita di 94.000 nuove persone coperte. Ciò nonostante, questo mercato, molto concentrato ed individuale, è trainato da due gruppi bancari: il Crédit Agricole e, da poco, la Banca Postale. L'ingresso a fine 2004 di questa rete nel mercato dei contratti long term care "puri" (contratti di previdenza a fondo perduto) è stato sicuramente

un successo. Il suo prodotto "Protectys autonomie" si vende al ritmo di più di 300 unità al giorno, meglio quindi di "Quiétude autonomie" (3000 all'anno), prodotto di risparmio "dépendance" venduto dai consulenti patrimoniali.

## La Posta punta sul rischio

Alla fine del 2005, l'insieme dei contratti previdenza raggiunge così quota 34.000, per un giro d'affari di 12 mln di euro. Inoltre, i tre quarti dei clienti optano per la copertura contro la non autosufficienza parziale, la più cara – 600 euro di premio annuo medio. Circa metà di essi sceglie una rendita di 300 euro al mese; l'età media di adesione (58 anni) è inferiore alla media (più di 60 anni).

Quanto alla rivale Prédica, controllata vita del Crédit Agricole, si è piazzata in meno di 4 anni, in terza posizione.

**Evoluzione del n° di assicurati e di prezzi (in mln di €) in 6 anni**



1 Questi contratti prevedono il versamento di una rendita in caso di non autosufficienza, mentre certi contratti di risparmio o caso morte integrano in opzione la copertura non autosufficienza.

# Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

## ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

### SI ABBONI ORA!

➔ **via web sul sito [www.assinews.it](http://www.assinews.it)**

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ **via fax al numero 0434.20645**

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



**Abbonamento annuale alla rivista cartacea**

- Compagnie, Banche **150,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **110,00 euro**



**Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)**

- Compagnie, Banche **180,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **140,00 euro**

Società/Nome .....

All'attenzione di .....

Via .....

CAP ..... Città ..... Prov. ....

Part. IVA/C.F. ....

Tel. .... Fax ..... e-mail .....

**PRIVACY** Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)

**Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)**