

Non autosufficienza il ruolo chiave delle badanti nell'esperienza americana

Oltre Atlantico, i servizi alla persona sono inscindibili dalla long term care. Questo risponde ad una logica indennitaria e non forfetaria come in altri paesi

Negli Stati Uniti, l'approccio indennitario ha abituato gli assicuratori ad una logica di rimborso delle spese legate alla non autosufficienza. L'85% delle cure e dei servizi ha luogo a domicilio, di cui il 60% è rappresentato da cure non mediche.

La maggior parte delle compagnie ha creato la figura di un "coordinatore delle cure" incaricato soprattutto di controllarne i costi. Inoltre, due terzi delle persone che si sono già occupate di un parente non autosufficiente affermano che sono pronte a sottoscrivere una polizza per non gravare sui propri parenti e far loro provare quello che hanno a loro volta dovuto subire.

La famiglia costa meno

Diversi assicuratori hanno una banca dati di badanti con le quali stabiliscono una relazione di fiducia. Ma devono far fronte alla deriva del costo delle cure – dal 2001 sono aumentate due volte di più dell'inflazione – e ad una mancanza di personale qualificato. Sono quindi in cerca di altre soluzioni. La prestazione del servizio viene fatturata alla persona non autosufficiente tra i 16 e i 20 euro l'ora se è di tipo medico e dai 12 ai 16 se non lo è. Se la famiglia, non remunerata, si prende a carico l'assistenza non medica, i costi si abbassano notevolmente. Il peggioramento verso una grave non autosufficienza per i casi di invalidità definitiva è più lenta in caso di assistenza a domicilio. Di conseguenza, gli

Tre domande a ...

Kathleen Kelly, direttrice generale della Family Caregiver Alliance (FCA)

"Reinventare il sociale grazie a internet"

Quale è il ruolo della FCA?

Offre all'entourage delle persone non autosufficienti i mezzi per trovare la soluzione che fa per loro, senza risolvere i problemi per essi. Nel 1977 Anne Bashkiroff, una delle fondatrici dell'associazione, ha messo in luce i bisogni delle famiglie delle persone non autosufficienti. Ha dato l'avvio ad un movimento nazionale.

Quali sono i principali servizi e i programmi offerti dalla FCA?

Cerca di rispondere gratuitamente ai bisogni essenziali: informazione, aiuto e sostituzione. Internet offre un'opportunità senza precedenti di reinventare i servizi sociali. Il sito della FCA propone l'accesso protetto ad un programma che offre servizi di sostegno, gruppi di discussione e servizi di sostituzione. Proponiamo gratuitamente anche una valutazione della situazione a domicilio, poi suggeriamo diverse soluzioni che includono un sostegno psicologico, consigli per il piano delle cure, contatti con i programmi locali, soprattutto. Per la sostituzione raccomandiamo dei fornitori di servizi locali che sono testati e seguiti.

Come è finanziata la FCA?

Dal dipartimento della sanità dello Stato della California per la gestione e lo sviluppo dei programmi, la formazione, le ricerche, le pubblicazioni e i servizi forniti dalla rete di undici centri di informazione e di servizi non a scopo di lucro. Effettuiamo missioni di consulenti remunerati per le imprese. Infine riceviamo donazioni e sovvenzioni da organizzazioni come l'AARP (associazione degli anziani che conta più di 35 mln di membri).

Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

SI ABBONI ORA!

➔ via web sul sito www.assinews.it

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ via fax al numero 0434.20645

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



Abbonamento annuale alla rivista cartacea

- Compagnie, Banche **150,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **110,00 euro**



Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)

- Compagnie, Banche **180,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **140,00 euro**

Società/Nome

All'attenzione di

Via

CAP Città Prov.

Part. IVA/C.F.

Tel. Fax e-mail

PRIVACY Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: info@assinews.it

Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - info@assinews.it