

# Una Olimpiade Reale

di Vincenzo Giudice

## Quando l'assicurazione prende sul serio i valori dello sport

Portare per la prima volta i giochi olimpici invernali in una grande città. Era questa la scommessa di Torino 2006, per due settimane tornata ad essere "Torino capitale". Una scommessa vinta dai membri del Toroc (Torino Olympic Committee), il rutilante comitato organizzatore della kermesse sportiva che a manifestazione conclusa ha snocciolato una serie di numeri da fare impallidire: 2.573 atleti presenti in rappresentanza di 80 Paesi; 900.000 biglietti venduti per un incasso totale di 69,4 milioni di euro. Per assistere alle gare hanno utilizzato il sistema dei trasporti circa 930.000 persone; sono stati usati circa 1.200 bus, con una media di 5.550 corse al giorno. Oltre agli spettatori fisicamente presenti, le Olimpiadi sono state viste in tutto il mondo attraverso le 1.000 ore di diretta televisiva e grazie al sito internet di Torino 2006, che ha infranto ogni record con oltre 667 milioni di visite nei 15 giorni di gara. Infine, in tema di prodotti di licensing, sono stati venduti 540.000 prodotti per un incasso complessivo di 11 milioni di euro.

Tra i vincitori morali, pur senza medaglia, **Reale Mutua**, che ha raccolto con entusiasmo il guanto di sfida, mettendo sul piatto una fiche di 5 milioni di euro. Nella partita olimpica Reale Mutua ha assunto un ruolo decisivo per la riuscita della manifestazione, visto il suo coinvolgimento globale: dal sostegno finanziario in qualità di official sponsor alle coperture assicurative studiate ad hoc, fino alla realizzazione di un progetto di comunicazione interna ed esterna, nato per offrire ai soci, agenti, dipendenti e stakeholder una nuova immagine della compagnia.

Da subito Reale Mutua ha sposato con entusiasmo il progetto olimpico. Il perché, lo chiediamo a **Stefano Rosato**, responsabile dell'intero



Stefano Rosato

progetto olimpico di Reale Mutua e a **Piersimone Demarie**, responsabile della Gerenza di Torino di Reale Mutua e coordinatore della messa a punto delle speciali coperture assicurative per i giochi.

*"Innanzitutto perché – risponde Rosato – operando da oltre 175 anni a Torino, abbiamo sentito molto forte il desiderio di sostenere un importante progetto di cambiamento della città, destinato a modificare profondamente la sua immagine e rilanciare le sue enormi potenzialità. E poi perché avevamo la possibilità di dare al nostro storico brand una nuova cassa di risonanza in grado di farci conoscere meglio da un pubblico molto più vasto. Tenga presente poi che da sempre Reale Mutua, grazie alla sua speciale ragione sociale mutualistica, fa propri i valori dello sport pulito – passione, tenacia, forza interiore, professionalità – che sono i valori tipici delle Olimpiadi".*

A testimonianza di questo legame con lo sport, *"individuato – aggiunge Stefano Rosato – come il veicolo strategico più adatto per rinfrescare l'immagine della compagnia e rilanciare il marchio"*, basta scorrere l'elenco delle principali iniziative previste per il 2006: oltre all'impegno nelle Olimpiadi invernali, Reale Mutua è supporter ufficiale dei IX giochi paralimpici, nonché sponsor del Comitato Italiano Paralimpico (Cip); sponsor ufficiale dei prossimi mondiali di scherma che si terranno a Torino nel mese di ottobre; top sponsor del Torino Football Club, la

**Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?**

# ASSINEWS

**è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.**

**SI ABBONI ORA!**

**➔ via web sul sito [www.assinews.it](http://www.assinews.it)**

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

**➔ via fax al numero 0434.20645**

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



**Abbonamento annuale alla rivista cartacea**

- Compagnie, Banche **150,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **110,00 euro**



**Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)**

- Compagnie, Banche **180,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **140,00 euro**

Società/Nome .....

All'attenzione di .....

Via .....

CAP ..... Città ..... Prov. ....

Part. IVA/C.F. ....

Tel. .... Fax ..... e-mail .....

**PRIVACY** Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)

**Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)**