

# “Indici Aziendali” ANIA: ora non più sconosciuti per gli intermediari

In modo rocambolesco siamo entrati in possesso dell'ultima edizione (la 21esima) di “Indici Aziendali”, il più che pregevole studio che l'ANIA fornisce annualmente alle imprese di assicurazione, che, così, sono in grado di confrontare i propri indici e performance con quelli dell'intero mercato.

Non si capisce perché questi dati non siano mai stati messi a disposizione delle reti agenziali, col tramite dei gruppi aziendali ... oppure si capisce, eccome!

## Premessa

La statistica associativa “Indici Aziendali” (ventunesima edizione) fornisce una vasta serie di indici informativi e ratio di performance a livello totale di mercato in riferimento alle seguenti aree:

- forza lavoro (numero dei dipendenti distinti per funzione aziendale);
- costi sostenuti per la gestione delle imprese;
- elementi che influiscono sulla componente lavoro come ad esempio la tecnologia e l'organizzazione;
- organizzazione e costo delle strutture di vendita.

I dati raccolti relativamente a questa edizione sono riferiti agli esercizi 2000-2004 e riguardano il solo lavoro italiano (si esclude cioè il lavoro estero), in quanto il primo presenta un più immediato rapporto con la produttività aziendale. I risultati sono aggregati in modo tale che non è mai possibile identificare i dati di una singola impresa.

## Il Campione

Trattandosi di una rilevazione che analizza il lavoro diretto italiano, sono state invitate a partecipare tutte le imprese di assicurazione ad esclusione di quelle che esercitano la sola riassicurazione. L'adesione all'indagine è stata molto

ampia: hanno partecipato infatti 107 imprese, rappresentanti in termini di numerosità il 60,8% delle imprese dell'intero mercato (escluse le riassicuratrici), con un volume premi di 84.228 milioni di euro, pari all'83,4% del totale (in particolare, il 95,3% per i rami Danni e il 76,9% per i rami Vita). Le imprese sono state anche raggruppate per classi di volume di premi (Tavola 1).

## La metodologia

Gli indicatori elaborati dalla statistica sono essenzialmente riconducibili a quattro categorie:

- indicatori sintetici: servono ad analizzare l'incidenza delle spese non tecniche (spese commerciali e spese di gestione) rispetto ai premi e al numero di polizze in portafoglio.

Tavola 1 - rappresentatività del campione

| Fasce di premio<br>(milioni di euro)   | Superiore<br>a 1.033 | da 258<br>a 1.033 | da 67<br>a 258 | Inferiore<br>a 67 | Totale       |
|--|----------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------|
| <b>1. Num. partecipanti</b><br>(alcune imprese sono raggruppate in organizzazioni) | 26                   | 18                | 18             | 16                | 78           |
| <b>2. Imprese del mercato</b><br>(reso omogeneo con il precedente)                 | 29                   | 26                | 33             | 59                | 147          |
| <b>Rapp. 3. = 1./2.</b>  | <b>89,7%</b>         | <b>69,2%</b>      | <b>54,5%</b>   | <b>27,1%</b>      | <b>53,1%</b> |
| <b>4. Volume complessivo premi delle partecipanti</b><br>(in milioni di euro)      | 72.210               | 8.639             | 2.837          | 541               | 84.228       |
| <b>5. Volume complessivo delle imprese del mercato</b><br>(in milioni di euro)     | 82.319               | 12.676            | 4.696          | 1.347             | 101.038      |
| <b>Rapp. 6. = 4./5.</b>  | <b>87,7%</b>         | <b>68,2%</b>      | <b>60,4%</b>   | <b>40,2%</b>      | <b>83,4%</b> |

# Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

## ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

### SI ABBONI ORA!

➔ **via web sul sito [www.assinews.it](http://www.assinews.it)**

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ **via fax al numero 0434.20645**

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



**Abbonamento annuale alla rivista cartacea**

Compagnie, Banche  
**150,00 euro**

Agenti, Broker, altri  
**110,00 euro**



**Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)**

Compagnie, Banche  
**180,00 euro**

Agenti, Broker, altri  
**140,00 euro**

Società/Nome .....

All'attenzione di .....

Via .....

CAP ..... Città ..... Prov. ....

Part. IVA/C.F. ....

Tel. .... Fax ..... e-mail .....

**PRIVACY** Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)

**Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)**