

# April crea la sua rete di franchising

*April si allea al gruppo Cofinoga e crea in Francia una rete di franchisee, che avrà il nome di "Assurtis"*

Riprendiamo da "L'Argus de l'Assurance" di Parigi una notizia veramente interessante concernente l'introduzione del franchising nella distribuzione assicurativa. In effetti TUA Assicurazioni è stata la prima compagnia in Europa ad "inventare" il franchising assicurativo. Tuttavia, l'iniziativa di April presenta alcuni aspetti originali, di sicuro interesse.

L'idea di creare un franchising ha tentato numerosi dirigenti di compagnia. C'è anche stato più di un tentativo, ma nessuno ha oltrepassato il Rubicone, almeno fino ad oggi.

April, il broker grossista francese, ha annunciato il 15 settembre la creazione di una rete di franchisee che prenderà come marchio "Assurtis".

Un nuovo marchio nasce dunque nel settore assicurativo, che ha tutta l'intenzione di distinguersi per l'innovazione al servizio del cliente.

Questo nuovo orientamento rappresenta una vera e propria svolta strategica per il broker grossista, dal momento che lo vede impegnato in un terreno nuovo: quello grande pubblico. Una svolta che dovrebbe permettergli di consolidare il suo sviluppo con una migliore diversificazione dei suoi canali di distribuzione, che saranno complementari ma non con-

## Perché lanciarsi nel franchising?

Nel 2004, Bruno Rousset, il patron di April Group, prende una decisione strategica: rivolgersi direttamente al grande pubblico. Per questo vuole una rete di distribuzione che assommi i vantaggi del brokeraggio con quelli dell'agenzia generale.

Il primo atout del broker consiste nella sua indipendenza e nella gamma diversificata di prodotti da offrire alla clientela. L'atout dell'agente generale, invece, consiste nell'essere portatore di un marchio forte e di essere sostenuto da una grande compagnia.

I franchisee Assurtis, dunque, beneficeranno sia di una vasta gamma di prodotti disponibili (perché provenienti da parecchi assicuratori, fatta eccezione per i prodotti salute e credito, riservati alla sola April), di un'autonomia uguale a quella dei broker e di un marchio sul quale April Group promette di investire.

correnti, assicura Erick Berville, presidente e direttore generale di April.

Per lanciarsi nel modo migliore in questa avventura, il gruppo si è alleato con Laser Cofinoga, scelto a seguito di un bando per il suo know how in materia di credito. Assurtis proporrà un'offerta congiunta di assicurazione e di credito nelle sue agenzie, che si aggiungeranno alla gamma dei broker e degli agenti. Per disporre di un'ampia gamma di prodotti, Assurtis ha creato un comparatore di assicurazioni appoggiandosi al know how di Panoronet. Una decina di assicuratori, bancassuratori, direct e mutue leader (ma che desiderano rimanere anonime) sono già in linea. Permettono di coprire un ampio ventaglio di bisogni assicurativi nei rami danni per i privati. Ogni cliente che entrerà in un'agenzia Assurtis potrà comparare le tariffe di tutte le compagnie auto o multirischi abitazione partner direttamente a video, con indicati i "più" e i "meno" di ciascun prodotto, senza doversi accontentare dei tre più competitivi, come fanno i tradizionali comparatori. Il cliente beneficerà inoltre della consulenza di un professionista assicurativo e disporrà immediatamente di un attestato provvisorio. Un mezzo

**Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?**

# ASSINEWS

**è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.**

**SI ABBONI ORA!**

**➔ via web sul sito [www.assinews.it](http://www.assinews.it)**

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

**➔ via fax al numero 0434.20645**

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



**Abbonamento annuale alla rivista cartacea**

- Compagnie, Banche **150,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **110,00 euro**



**Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)**

- Compagnie, Banche **180,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **140,00 euro**

Società/Nome .....

All'attenzione di .....

Via .....

CAP ..... Città ..... Prov. ....

Part. IVA/C.F. ....

Tel. .... Fax ..... e-mail .....

**PRIVACY** Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)

**Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)**