

L'assicurazione del credito in Europa

Le informazioni contenute nell'articolo sono tratte da 2 studi di ricerca recentemente pubblicati da Finaccord, *Creditor Insurance in Northern and Central Europe* e *Creditor Insurance in Southern and Western Europe*. Sono il risultato di un sondaggio che ha interessato circa 960 banche e altri istituti di credito in 16 paesi europei e delineano il quadro di sviluppo dell'assicurazione del credito – che viene anche definita *payment protection insurance* (assicurazione di protezione del pagamento) – venduta assieme a mutui, prestiti personali, finanziamenti per l'auto e carte di credito.

La rapida crescita del credito al consumo sostiene l'espansione dell'assicurazione del credito in Europa

L'assicurazione del credito si caratterizza per essere un prodotto ibrido, che può coprire fino a quattro rischi principali: morte, invalidità permanente, incapacità temporanea e disoccupazione.

Il rapporto fornisce, oltre a dati che descrivono le dimensioni dei mercati dell'assicurazione del credito, anche dati riguardanti dimensioni, segmentazione e crescita dei mercati di credito al consumo che ne sono alla base, laddove risultano più o meno definiti. Vengono inoltre individuati i modelli operativi usati da banche e altri istituti creditizi nella fornitura di assicurazione del credito, nonché quei provider di assicurazione del credito che hanno avuto successo nel mercato della bancassurance, riuscendo a stabilire con enti bancari relazioni per la distribuzione.

I paesi esaminati sono: Austria, Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Ungheria, Irlanda, Italia, Olanda, Polonia, Portogallo, Slovacchia, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito.

Dimensioni e crescita dei mercati retail del credito

Il saldo totale del credito al consumo nei 16 paesi considerati da Finaccord è, per il 2004, di € 5.246,9 miliardi, +7,7% rispetto al saldo 2003 (€ 4.873,2 miliardi). Nel saldo sono compresi mutui per la casa, prestiti personali, finanziamenti per l'auto e saldi delle carte di credito.

Il Regno Unito si aggiudica la porzione più ampia di questo importo, con un saldo complessivo per il 2004 pari a € 1.535,2 miliardi (il 29,3% del totale dei 16 paesi). Al secondo, terzo, quarto e quinto

posto rispettivamente Germania, Francia, Spagna e Olanda, mentre la Slovacchia si colloca all'ultimo posto, con un bilancio di soli € 2,2 miliardi.

È da segnalare, tuttavia, che i primi due mercati in ordine di grandezza, Inghilterra e Germania, sono stati anche quelli in cui il tasso di crescita si è attestato ad un livello più basso nel 2004, con il 3,9 e il 2,4 per cento rispettivamente. Sono otto i paesi che invece hanno avuto un tasso di crescita superiore al 10%, di cui quattro – Repubblica Ceca, Ungheria, Irlanda e Slovacchia – con tasso superiore al 30%.

I mercati di credito al consumo in Europa sono soggetti a tassi di crescita ben superiori a quelli del Prodotto Interno Lordo, come conseguenza dei seguenti fattori:

- incremento di mutui per la casa dovuto a un rapido aumento dei prezzi per la proprietà delle residenze;
- crescente propensione dei consu-

Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

SI ABBONI ORA!

➔ via web sul sito www.assinews.it

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ via fax al numero 0434.20645

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



Abbonamento annuale alla rivista cartacea

- Compagnie, Banche **150,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **110,00 euro**



Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)

- Compagnie, Banche **180,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **140,00 euro**

Società/Nome

All'attenzione di

Via

CAP Città Prov.

Part. IVA/C.F.

Tel. Fax e-mail

PRIVACY Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: info@assinews.it

Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - info@assinews.it