

Dove andrà il mercato assicurativo?

di Mario Dal Cin

Dati e considerazioni a proposito della società europea Allianz che incorporerà Ras, Lloyd Adriatico e poi AGF ...

Non sappiamo quanto valga il marchio Lloyd Adriatico. Sappiamo invece qual è il valore del brand di Ras: esattamente € 1.284.000.000, secondo Interbranding, tra le più accreditate società di branding a livello europeo.

Questa indiretta e retorica domanda, in realtà, ne nasconde un'altra, quanto mai attuale: i marchi Ras e Lloyd Adriatico sono destinati a sparire, come, malgrado le autorevoli smentite, temono tutti coloro che in e per queste compagnie lavorano?

Francamente non lo crediamo. Spariranno ovviamente le rispettive persone giuridiche, ma non certo i brand, e non solo per il valore degli stessi.

Seconda domanda: le reti agenziali verranno fuse oppure resteranno distinte ed autonome una dall'altra?

Sarebbe una vera follia imprenditoriale costituire un'unica rete agenziale, stante la marcata diversità tra rete Ras e rete Lloyd. Tipologia della clientela, mix del portafoglio, organizzazione produttiva, cultura tecnica, dimensione delle agenzie, politica assuntiva, storia, ecc., non c'è nulla che accomuni le reti agenziali italiane delle compagnie del Gruppo Allianz, con la sola eccezione di Allianz Subalpina rispetto a Ras. Tuttavia, è lecito dubitare che l'avvenuta trasformazione di questa in una fotocopia della controllante Ras abbia dato esiti positivi per l'azionista.

Terza domanda, la più importante per i dipendenti delle compagnie: dove avverranno i tagli del personale e quanti sono i posti di lavoro a rischio?

A questa domanda è facile dare una risposta o, meglio, di fornire adeguati elementi di valutazione, come faremo più oltre.

Intanto diciamo subito che il progetto del Gruppo Allianz è a nostro parere valido e lungimirante sotto il profilo imprenditoriale, a prescindere dalle ragioni (peraltro a noi sconosciute) che lo hanno determinato. Resta però da vedere dove vuol andare il Gruppo e come intende arrivarci.

Nelle compagnie italiane del Gruppo regna purtroppo una pregiudizievole incertezza, una situazione di malessere psicologico che certo non aiuta. I dipendenti temono di perdere il posto di lavoro, mentre il pensiero degli agenti va agli istituti di garanzia esistenti ed al trattamento provvisorio, ma, soprattutto, temono una seconda ondata di accorpamenti, di cui molti agenti Ras portano ancora cicatrici dolenti.

In Francia, presso AGF, è stato assai improvidamente detto da un suo manager, che con la società europea (dove anche la compagnia d'oltralpe confluirà) cambierà la lettura dell'acronimo, per cui AGF non starà più a significare Assurances Generales de France, ma si leggerà AGF – Allianz Gesellschaft France.

Vagnone, Cucchiani ed i loro collaboratori sono assai diversi dal manager francese di cui si diceva (e non solo per i risultati ottenuti dalle rispettive compagnie), ma nemmeno Vagnone ha potuto impedire che in corso Italia si dica che RAS si deve leggere "raus" (dal tedesco "Heraus", fuori!). Ma la battuta è palesemente scherzosa, anche se un certo retropensiero aleggia.

Ciò, infatti, non fa rallentare un attimo i numerosi cantieri in corso. Si rileva, anzi, una maggiore grinta e un'accentuazione dei ritmi, conseguenza evidente dell'azione di Vagnone e della dirigenza tutta.

Ne fa fede anche la misurata relazione di Stefano Ripoli, presidente dell'UIA-

Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

SI ABBONI ORA!

➔ via web sul sito www.assinews.it

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ via fax al numero 0434.20645

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



Abbonamento annuale alla rivista cartacea

- Compagnie, Banche **150,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **110,00 euro**



Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)

- Compagnie, Banche **180,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **140,00 euro**

Società/Nome

All'attenzione di

Via

CAP Città Prov.

Part. IVA/C.F.

Tel. Fax e-mail

PRIVACY Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: info@assinews.it

Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - info@assinews.it