

# I risultati 2004 dei canali di distribuzione

di Mario Dal Cin

*Gli agenti aumentano le proprie quote di mercato, cresce il peso della vendita diretta, mentre il canale P.F. tracolla e bancassurance perde colpi*

L'analisi dei risultati dei diversi canali di distribuzione parte solitamente dal dato complessivo, per poi proseguire con quella dei singoli comparti danni e vita, distinguendo successivamente, per il primo, tra auto e non-auto e, per il secondo, tra individuali e collettive, per terminare con l'analisi dei singoli rami.

Non condividiamo questo metodo perché, oramai, è quanto meno dubbio che si possa ancora parlare di un comparto assicurativo vita, stante la marcata finanziarizzazione del ramo, dimostrata dall'incidenza dei premi unici, che nel 2004 hanno rappresentato il 75% del totale della raccolta, incidenza aumentata al 79% nel primo semestre 2005.

Ciò nonostante, in attesa che ANIA e/o ISVAP producano, per ciascun canale, dati distinti tra raccolta prettamente assicurativa e raccolta marcatamente finanziaria, continuiamo secondo prassi.

Come ogni anno, precisiamo che nel lavoro del canale agenti vengono computati anche i premi raccolti dai broker ed appoggiati direttamente alle agenzie, la cui entità è controversa e sulla quale più volte questa rivista è intervenuta cercando di portare un po' di chiarezza, senza ovviamente pretendere di essere la bocca della verità.

L'evoluzione delle quote di mercato 2004 dei diversi canali dei rami danni e vita, globalmente considerati, risulta dal prospetto che segue:

Canali di distribuzione	Quote di mercato (in %) rami danni + rami vita			
	Anno 2004	Anno 2003	Anno 2002	Anno 2001
Agenti	42,0	42,0	44,3	44,9
Broker	3,1	3,1	3,3	3,4
Vendita diretta	10,3	9,1	7,6	7,3
P.F./SIM	6,2	7,2	9,0	6,9
Sportelli bancari e postali	38,4	38,6	35,8	37,5

*Fonte: elaborazione ASSINEWS su dati "La distribuzione delle assicurazioni in Italia - Anno 2004", ANIA*

I dati globali, sopra riportati, sono però scarsamente significativi perché mettono assieme i risultati di due comparti totalmente diversi, per tipologia di impresa e per reti di vendita, a tacere dell'enorme diversità nella redditività dei medesimi.

Passiamo subito, perciò, ad esaminare i consuntivi registrati dai diversi canali di distribuzione nei rami vita, che è bene ricordare rappresentano all'incirca due terzi della raccolta premi complessiva.

## Le quote di mercato nei rami vita

Il canale sportelli bancari e postali rimane, anche nel 2004, il canale dominante, con una quota di mercato del 58,6%, in leggero calo rispetto al 2003. Si deve

**Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?**

# ASSINEWS

**è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.**

**SI ABBONI ORA!**

**➔ via web sul sito [www.assinews.it](http://www.assinews.it)**

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

**➔ via fax al numero 0434.20645**

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



**Abbonamento annuale alla rivista cartacea**

- Compagnie, Banche **150,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **110,00 euro**



**Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)**

- Compagnie, Banche **180,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **140,00 euro**

Società/Nome .....

All'attenzione di .....

Via .....

CAP ..... Città ..... Prov. ....

Part. IVA/C.F. ....

Tel. .... Fax ..... e-mail .....

**PRIVACY** Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)

**Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - [info@assinews.it](mailto:info@assinews.it)**