

Risk management

La Gestione delle crisi

di Mauro Galbusera

Ogni attività umana è caratterizzata dall'incertezza. Gli eventi che ne derivano possono rappresentare dei benefici se consentono il raggiungimento gli obiettivi prefissati, o possono costituire una minaccia al conseguimento del risultato sperato.

In altre parole ogni nostra scelta comporta dei rischi. **Il rischio** può essere definito come la combinazione delle probabilità di un evento e delle sue conseguenze (definizione tratta da Ferma-standard di risk management 2002), e quindi può avere effetti sia positivi che negativi.

Più specificamente il rischio può essere suddiviso in:

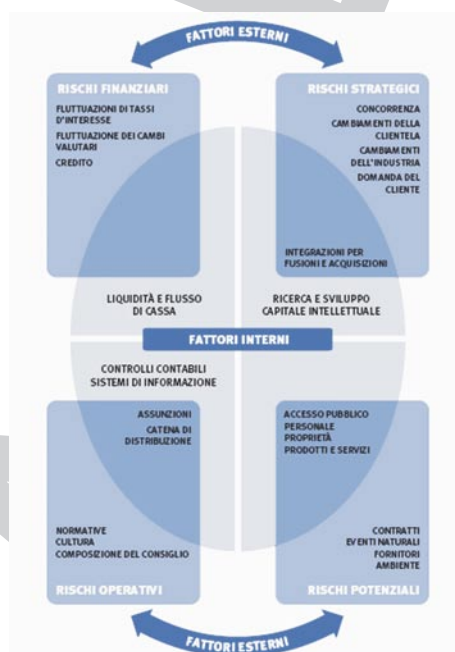
- **Rischio puro**, che è collegato ad eventi in grado di produrre esclusivamente perdite (danneggiamenti a cose o persone);
- **Rischio speculativo**, che è collegato ad eventi suscettibili di produrre alternativamente perdite o guadagni (rischi di mercato, di cambio, di paese etc.).

L'attività imprenditoriale è per sua natura particolarmente esposta a rischi e la gestione degli stessi rappresenta un problema quotidiano per l'imprenditore. Questa problematica, che è vecchia come l'uomo, (l'utilizzo delle caverne non è il risultato di un'attività di gestione dei rischi?), ha trovato solo nella seconda metà del secolo scorso una sistematizzazione attraverso la disciplina del risk management.

Il **risk management** ha come obiettivo la protezione dell'impresa dagli eventi sfavorevoli e dai loro effetti, favorendo quindi la creazione di valore.

I modelli di gestione dei rischi si sono sempre più evoluti fino ad arrivare al-

l'*organizational* e all'*enterprise risk management*. Il primo è focalizzato sui processi aziendali, mentre il secondo si pone in un'ottica di corporate governance a 360 gradi, dall'elaborazione delle strategie, alla finanza, all'organizzazione, compresa evidentemente anche la gestione dei rischi puri (i cosiddetti atti di Dio, gli eventi dolosi di terzi ed ogni altro danno esterno che possa compromettere il proseguimento dell'attività aziendale). Il risk management diviene pertanto un'attività che si muove di pari passo con l'elaborazione e l'attuazione delle strategie aziendali, divenendo uno strumento imprescindibile per il governo delle attività d'impresa, riuscendo a fondere rischio e strategia d'impresa insieme, per ottenere un vantaggio nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.



Fonte: Ferma 2003



Fonte: Ferma 2003

Il tema trattato in questo articolo è di suo interesse?

ASSINEWS

è la rivista che ogni mese la informerà su questo e tanti altri temi di tecnica, giurisprudenza ed attualità assicurativa.

SI ABBONI ORA!

➔ via web sul sito www.assinews.it

compilare il modulo alla pagina

<http://www.assinews.it/rivista/abbonamento.html>

➔ via fax al numero 0434.20645

compilare il seguente modulo - pagamento a ricevimento fattura



Abbonamento annuale alla rivista cartacea

- Compagnie, Banche **150,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **110,00 euro**



Abbonamento annuale alla rivista + annualità 2005 su CD (volume unico)

- Compagnie, Banche **180,00 euro**
- Agenti, Broker, altri **140,00 euro**

Società/Nome

All'attenzione di

Via

CAP Città Prov.

Part. IVA/C.F.

Tel. Fax e-mail

PRIVACY Ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 *codice in materia di protezione dei dati personali* i dati personali da Lei forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate. I dati verranno trattati per: esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da Lei acquistato; inviare materiale promozionale su prodotti e/o servizi analoghi di Assinform Srl; fini statistici. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici. Non è necessario richiedere il consenso al trattamento dei dati personali comuni inerenti gli obblighi contabili e fiscali in quanto imposto da obblighi di legge, mentre negli altri casi è facoltativo. Il rifiuto può tuttavia generare difficoltà ad onorare gli impegni. Le è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 legge n.196/03, in particolare può richiedere in ogni momento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano e può chiederne la rettifica o l'immediata cancellazione. Può inoltre opporsi al trattamento, in tutto o in parte rispetto agli scopi sopra citati. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è Assinform Srl. Per ogni comunicazione Lei può contattare Assinform Srl: via posta: Assinform Srl, Viale Dante, 12 33170 Pordenone; via fax: 0434.20645; via mail: info@assinews.it

Assinform Srl - Viale Dante, 12 - 33170 Pordenone - Tel 0434.26136 - fax 0434.20645 - info@assinews.it