

corsi manageriali

tipologie di corsi

destinatari

- Agenti
- Broker
- Intermediari che operano fuori dai locali
- Intermediari che operano all'interno dei locali
- Banche
- Poste
- SIM
- Compagnie

obiettivi

- Migliorare lo stile manageriale, con particolare riferimento:
- agli aspetti di gestione del personale
 - agli aspetti comportamentali
 - agli aspetti di pianificazione dell'attività

contenuti

- La gestione delle risorse umane: reclutamento, inserimento e motivazione dei collaboratori
- La leadership e il coaching
- Customer Relationship Management
- Architettura e dimensionamento della rete vendita
- Controllo di gestione per l'agenzia di assicurazioni
- Inquadramento dei collaboratori d'agenzia addetti alla vendita: normativa e fiscalità

modalità

I corsi sono erogati in aula
Sono previsti test finali di verifica delle conoscenze e competenze acquisite ed il conseguente rilascio di certificazione a norma art. 17 Regolamento ISVAP n.5/2006.